



## **8º Encontro de Negócios de Energia**

**Painel : Cenários do Mercado de Livre  
Contratação. Oportunidades e Desafios no  
Curto e Médio Prazo : 2007-2012 na Visão dos  
Provedores de Soluções**

**Tema : Consumidor Livre x Cativo. Como  
Definir a Melhor Opção no Cenário Atual.**

Miroel Makiolke Wolowski

Diretor de Comercialização e Negócios e  
Diretor de Implantação de Projetos



São Paulo, 20 de junho de 2007

# Agenda

- ✓ A Tractebel Energia - empresa do Grupo SUEZ
- ✓ Evolução Recente do Mercado de Energia
- ✓ Tendências e Desafios

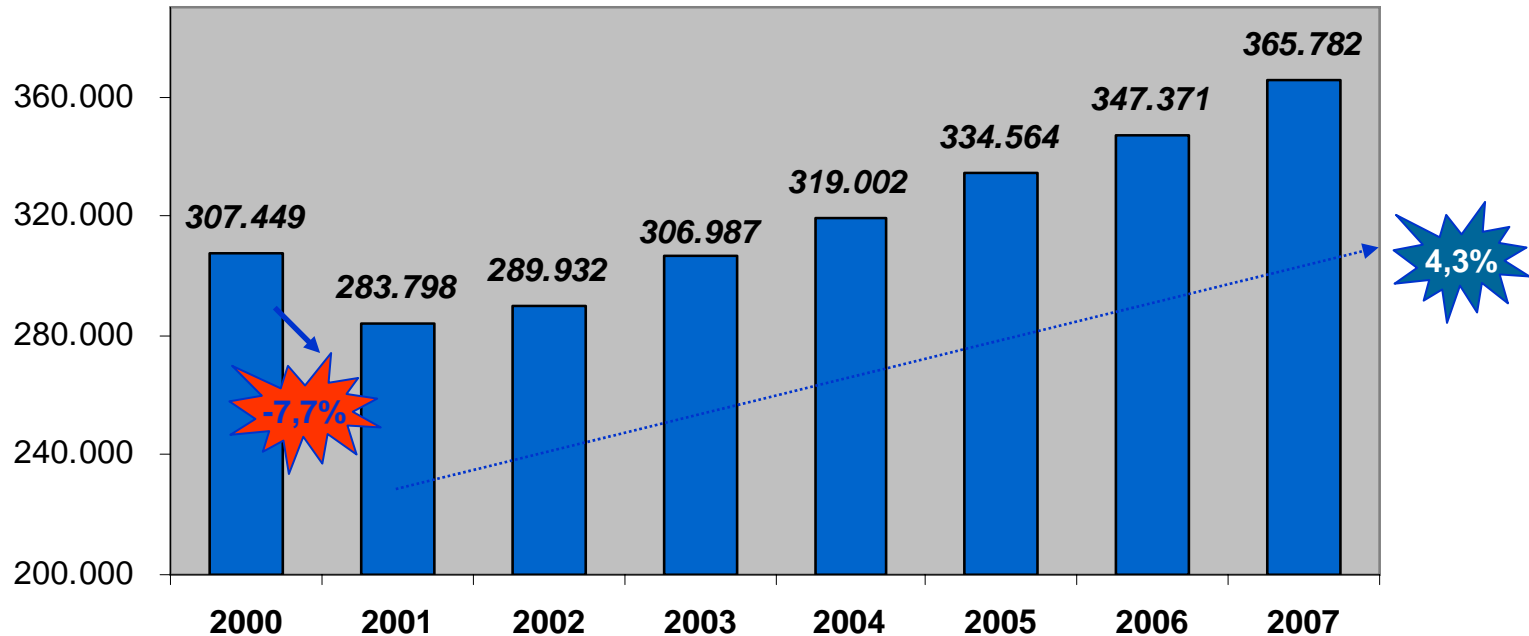
# Tractebel Energia - uma empresa do Grupo Suez

- 5.881 MW instalados
  - Maior produtor independente de energia elétrica no Brasil
  - 7% da capacidade total do Brasil
- 21.351 GWh (2437 MW médios) produzidos em 2006
  - 75 % : Hidrelétricas
  - 25% : Termelétricas à gás, carvão, óleo e biomassa
- Mais de 100 clientes livres
- 1.000 colaboradores
- Valor dos Investimentos atuais no Brasil: US\$ 3,5 bilhões
- Novos Investimentos
  - São Salvador → 241 MW
  - Estreito → 1.087 MW
  - Usina São João → 70 MW



# Evolução do Mercado (Cativo + Livre) 2000-2007

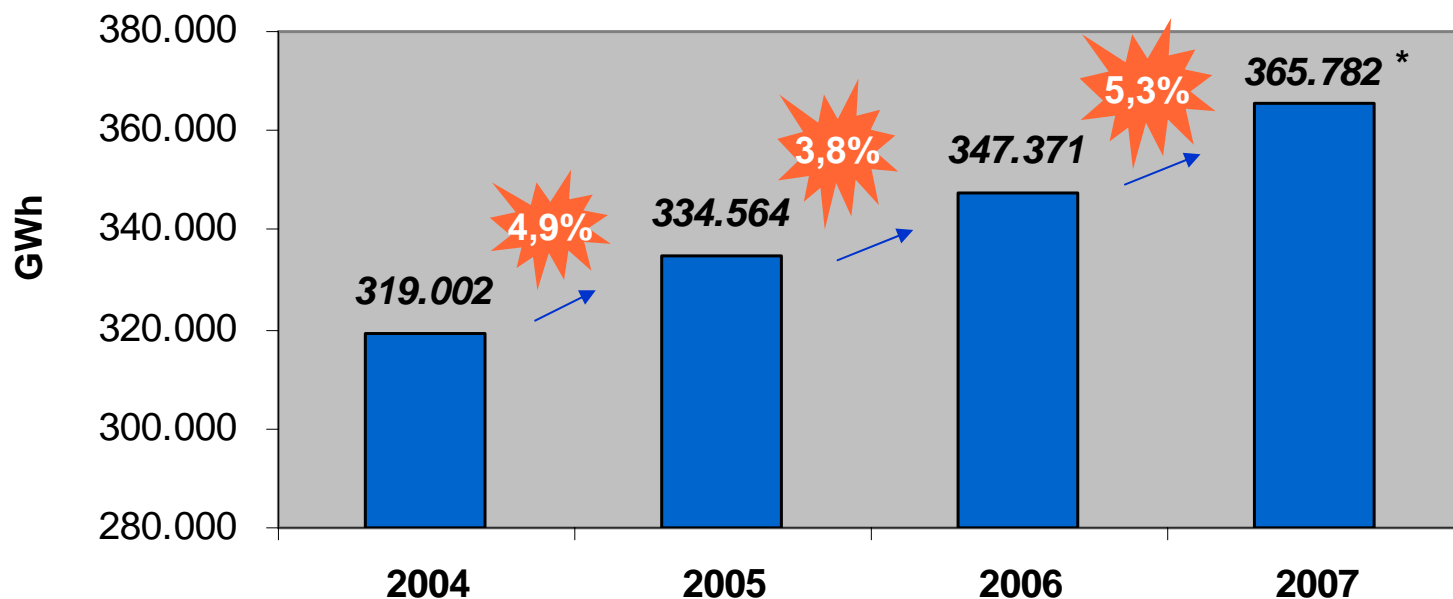
Consumo Total (Cativo + Livre) – GWh/ano



FONTE: ANEEL / EPE

# Evolução do Mercado (Cativo + Livre) 2004-2007

## Mercado de Fornecimento (Livre+Cativo)

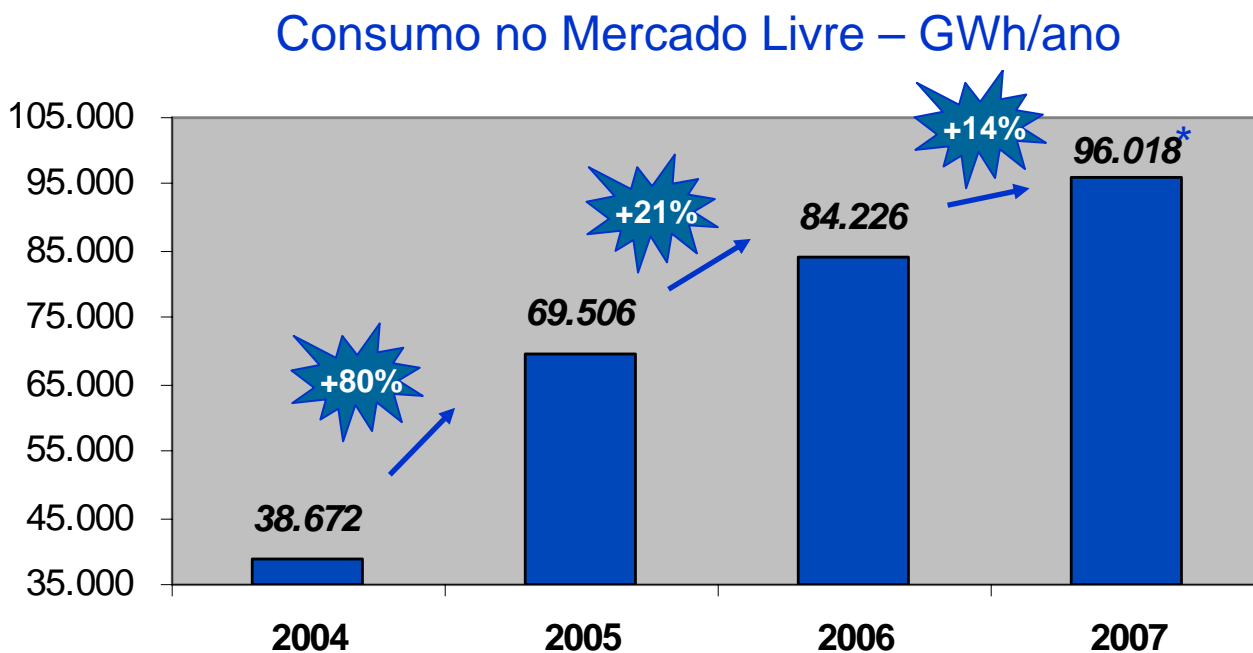


FONTE: EPE

\* estimativa

## Evolução do Mercado Livre 2004-2007

- Crescimento - Oferta maior do que a demanda (pós racionamento) gerou oportunidades para os consumidores (preços e condições)



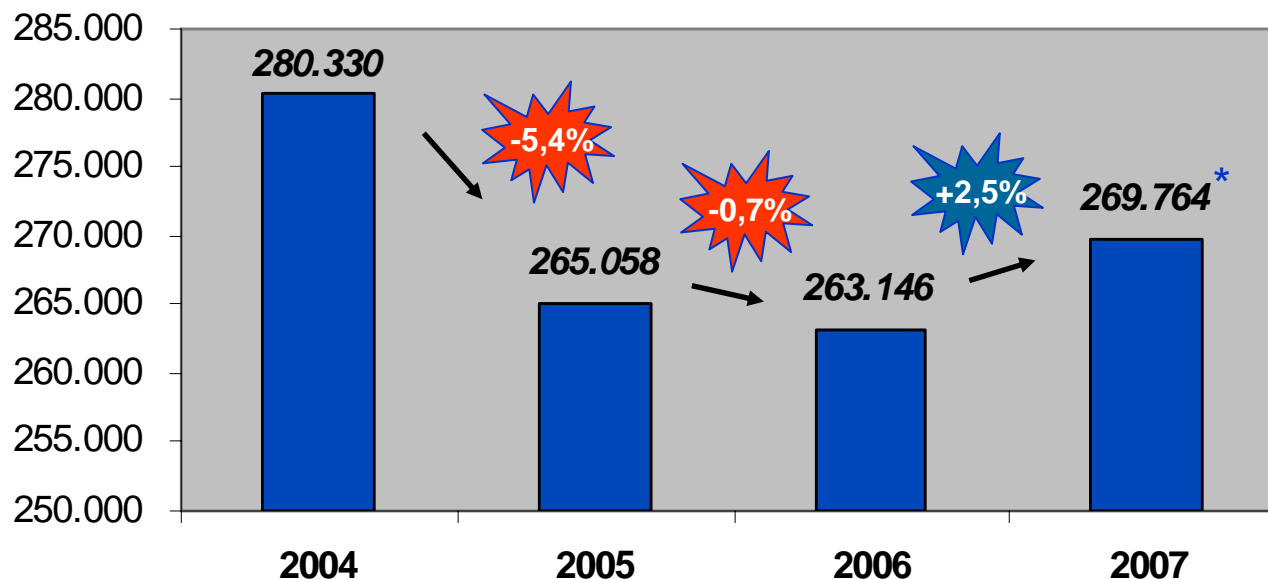
FONTE: EPE

\* estimativa

## Evolução do Mercado Cativo 2004-2007

- Saída de consumidores para o mercado livre : impacto sobre o mercado cativo.

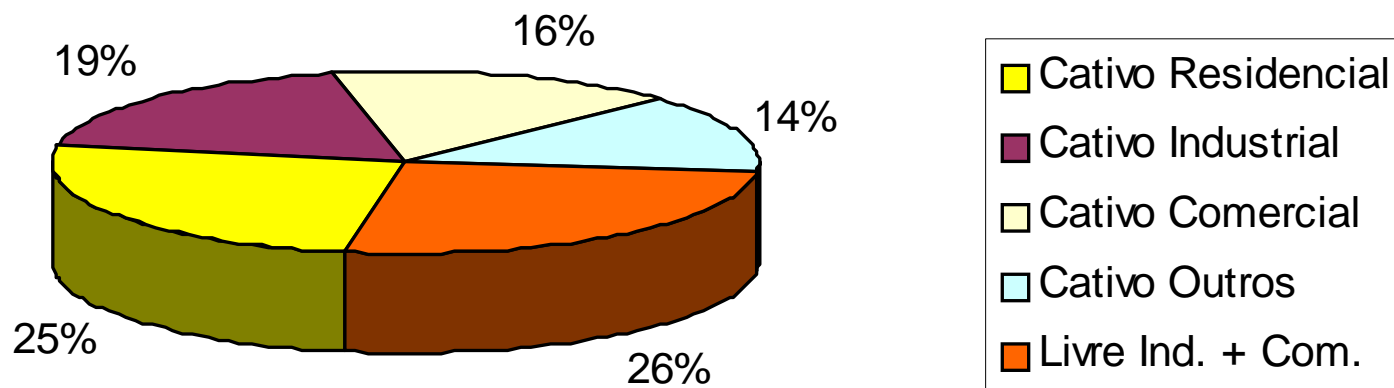
Consumo no Mercado Cativo – GWh/ano



FONTE: EPE

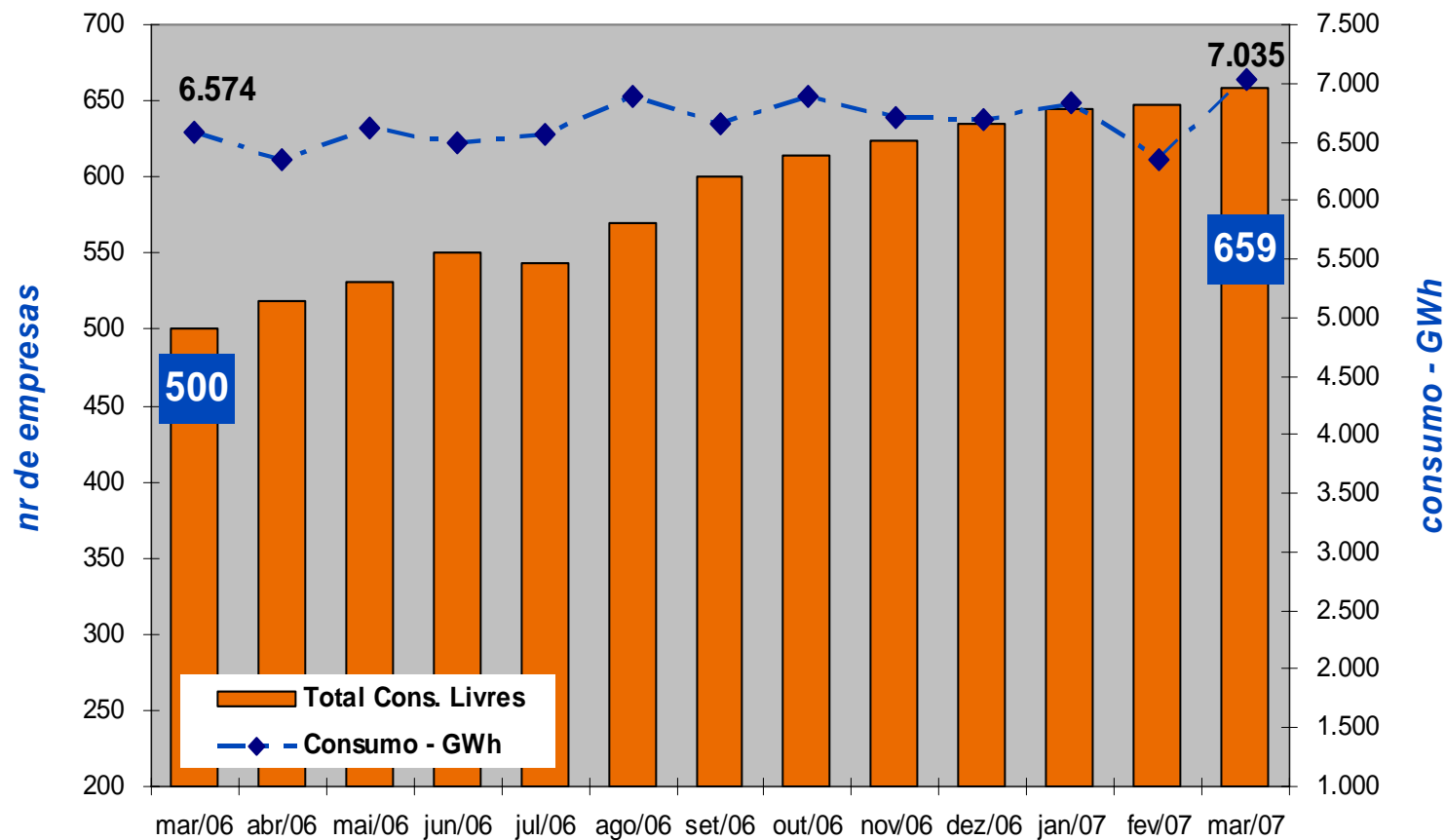
\* estimativa

## Composição do Consumo de Energia Elétrica



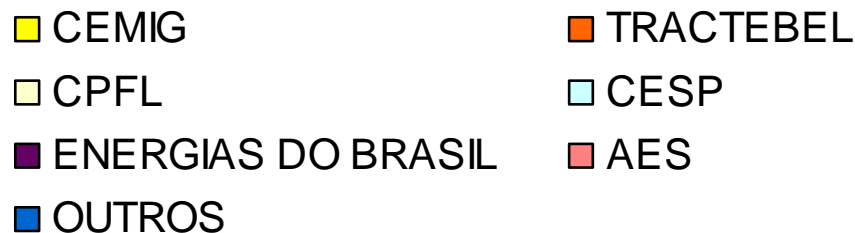
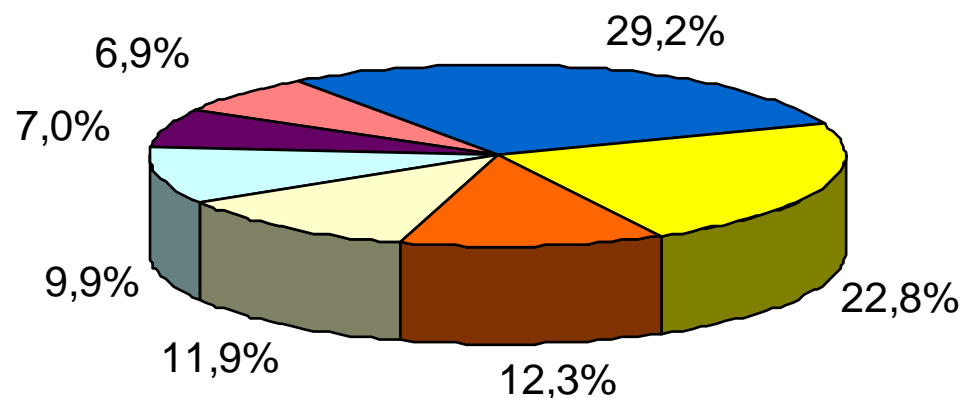
FONTE: EPE

# Mercado Livre : Total de Agentes e Consumo Total



**FONTE: CCEE**

## Mercado Livre - Principais Fornecedores em 2006

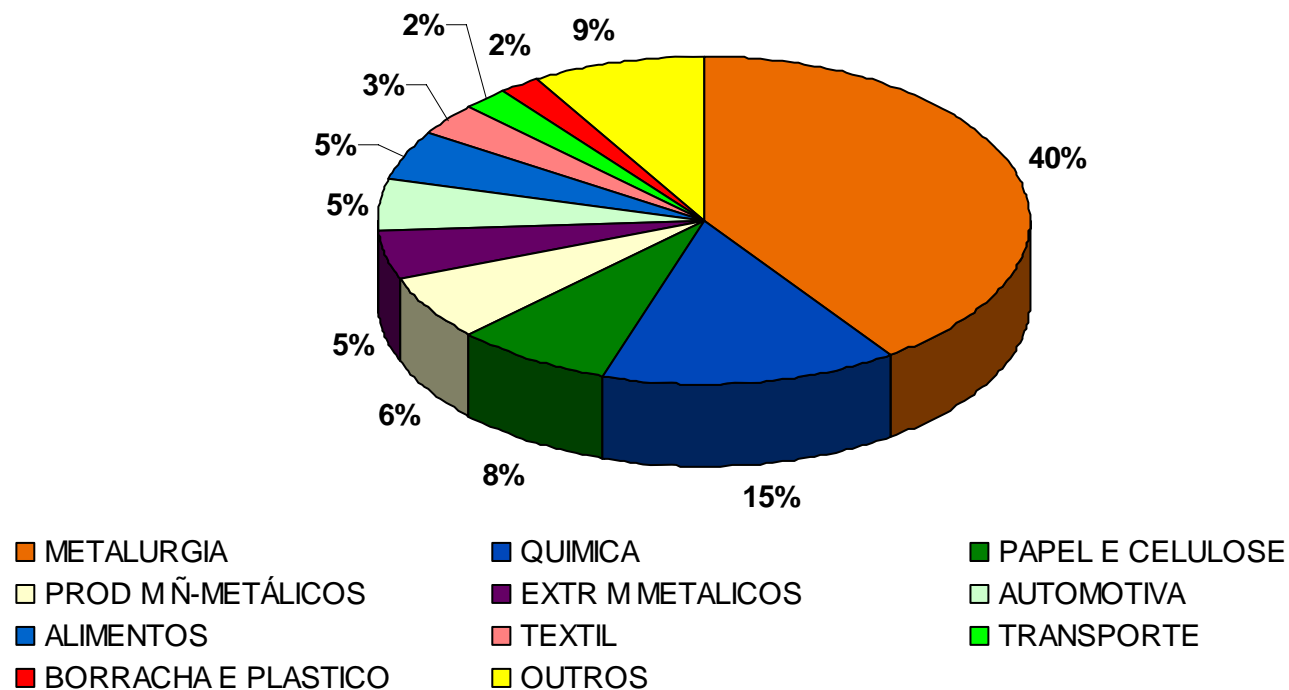


FONTE: Tractebel Energia

# Mercado Livre - Participação por Setor Econômico

2007

Consumo Setores



**FONTE:** Tractebel Energia

Duas questões relevantes para as decisões dos consumidores livres :

- Haverá oferta de energia suficiente ?

O atual modelo não favorece o aumento de oferta para o mercado livre.

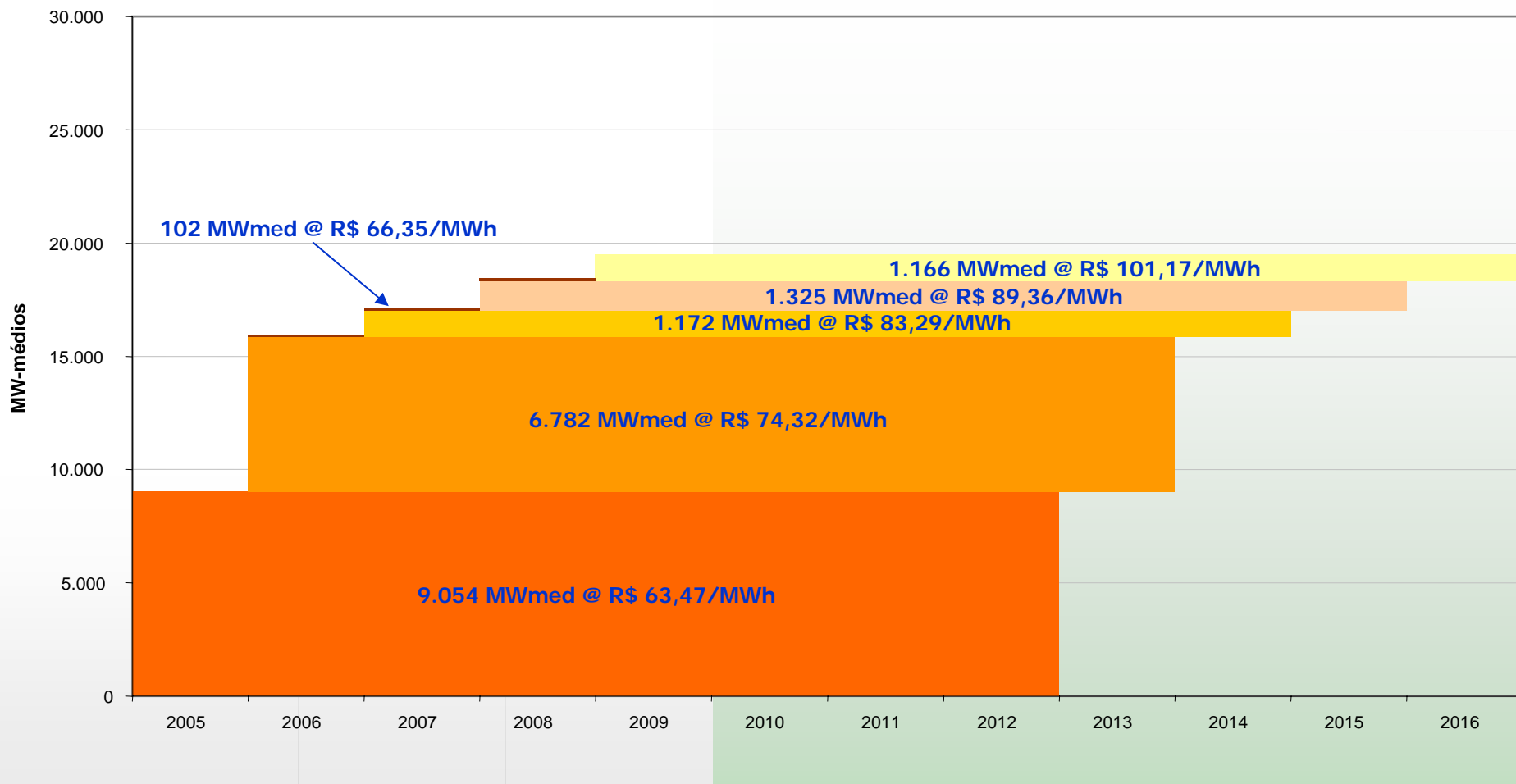
Cada geradora tem um perfil diferente de portfólio e a energia disponível para contratação nos próximos anos é pouca e está fragmentada.

- A que preço ?

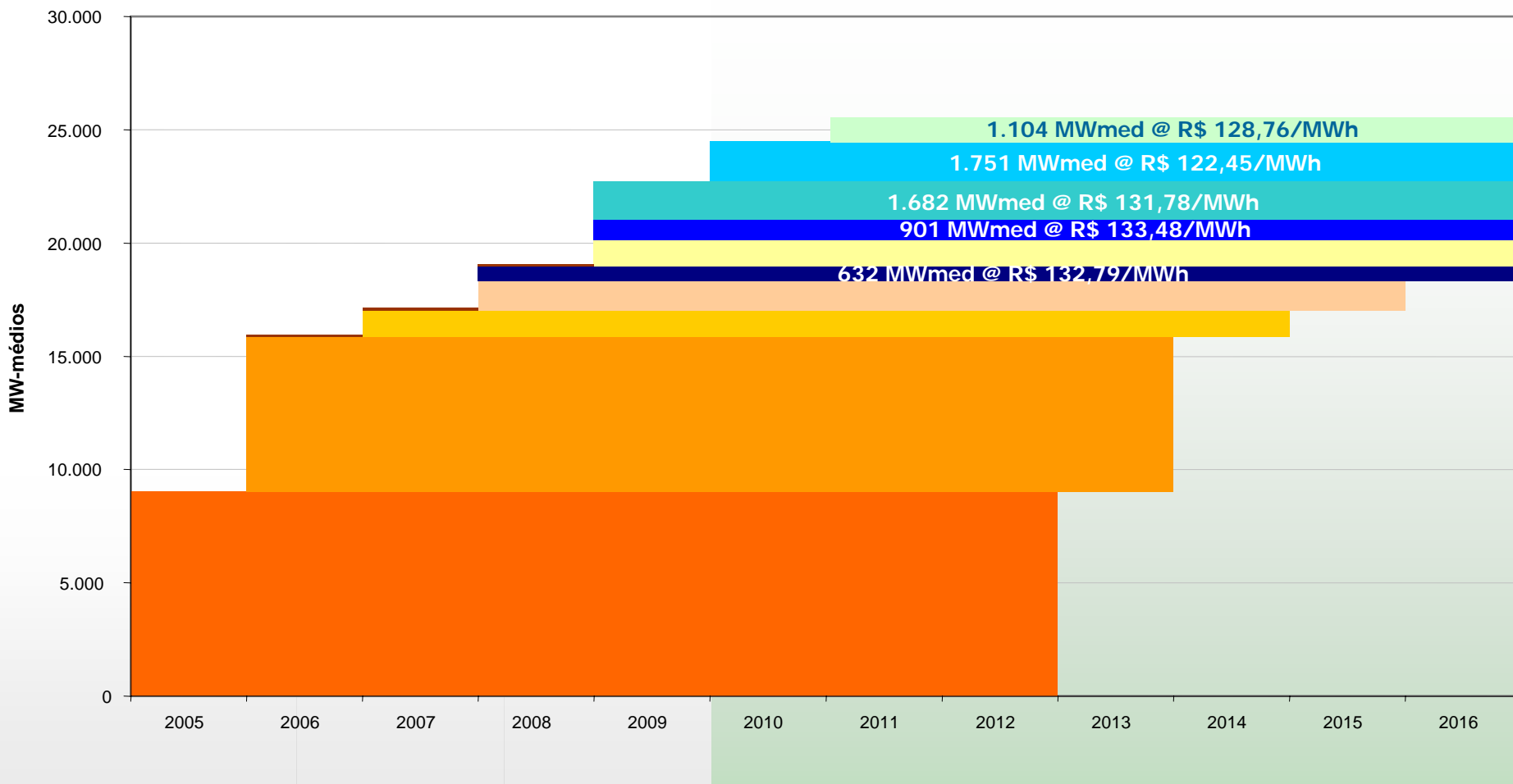
## Tendências para o Mercado Livre

- Contratos de longa duração
- Volatilidade do PLD
- “Full Load”
- Comercializadoras puras : dificuldade de contratação no futuro
- Preços no ACL como % do Preço Cativo
- Diferenças significativas entre as tarifas das distribuidoras
- Flexibilidade : importância crescente

# Leilões de Energia Existente

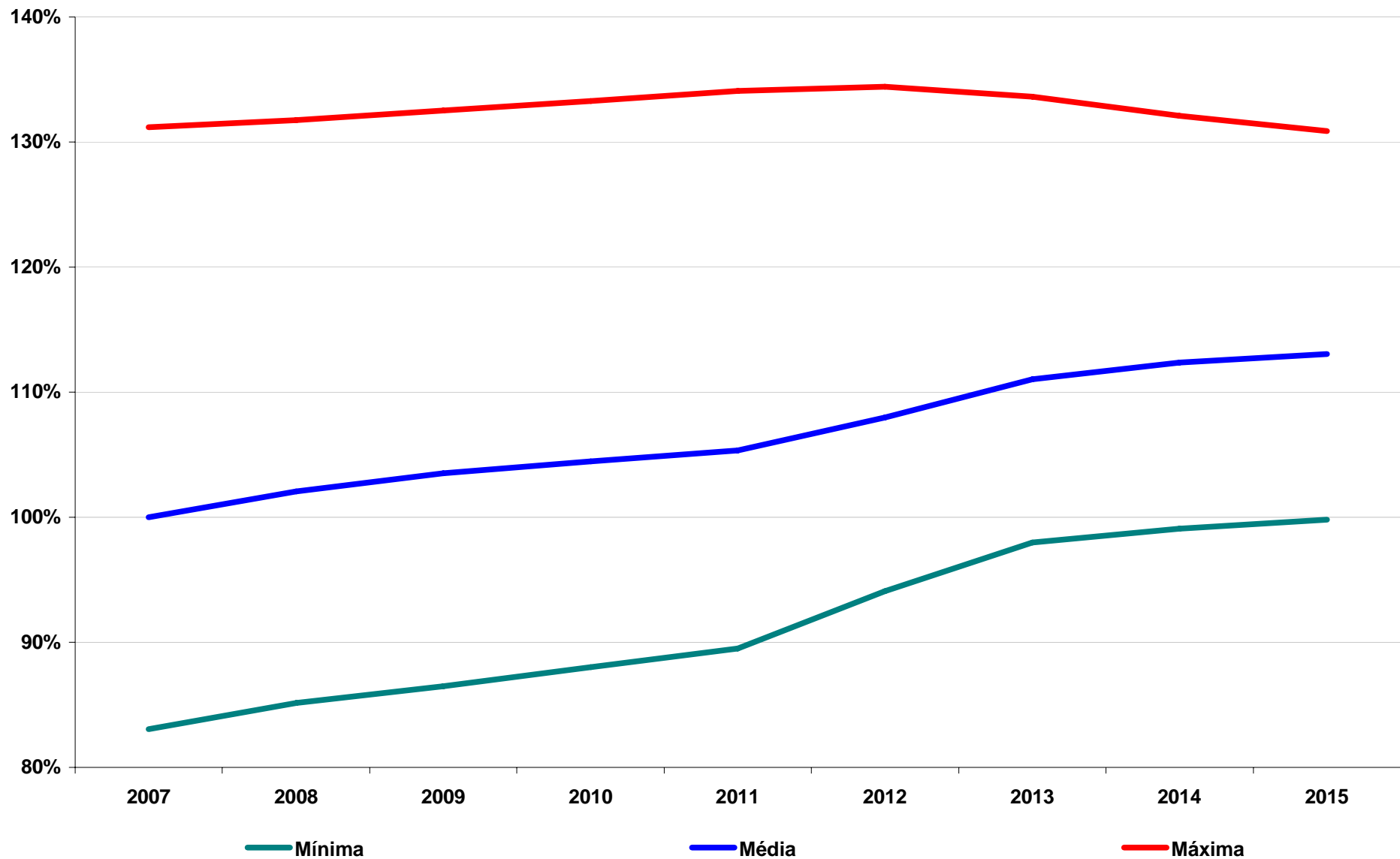


# Leilões de Energia Nova





# Evolução da Tarifa no ACR



- Viabilizar a ampliação da oferta de energia para o mercado livre
- Superar o desequilíbrio entre as tarifas das distribuidoras
- Manter o relacionamento entre os fornecedores e seus atuais clientes (fidelização)

Obrigado !

## Miroel Makiolke Wolowski

Diretor de Comercialização e Negócios e

Diretor de Implantação de Projetos

[miroel@tractebelenergia.com.br](mailto:miroel@tractebelenergia.com.br)

(48) 3221 7030

[www.tractebelenergia.com.br](http://www.tractebelenergia.com.br)